

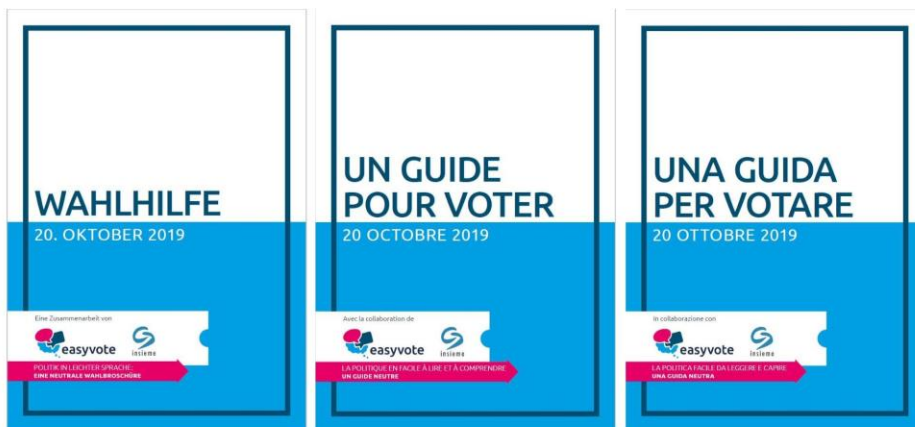
Wahlhilfe in leichter Sprache & Kampagne #ichwillwählen

insieme – mit und für Menschen mit geistiger Behinderung



insieme Schweiz ist die Dachorganisation der Elternvereine für Menschen mit einer geistigen Behinderung. Wir setzen uns für die rechtlichen Rahmenbedingungen und gesellschaftlichen Voraussetzungen ein, damit Menschen mit geistiger Behinderung eigenständig, selbstbestimmt und so normal wie nur möglich unter uns leben können.

Wahlhilfe in leichter Sprache



Erwachsene Schweizer Bürger und Bürgerinnen mit geistiger Behinderung besitzen das Wahlrecht, solange sie nicht unter einer umfassenden Beistandschaft stehen. Aufgrund ihrer Behinderung haben sie jedoch oft Mühe, die offiziellen Informationen zu den Wahlen zu verstehen und ihr Wahlrecht wahrzunehmen. **insieme** und **easyvote** haben daher entschieden, eine Broschüre mit Informationen in leichter Sprache in Deutsch, Französisch und Italienisch zu den eidgenössischen Wahlen 2019 zu erstellen. Die Broschüre richtet sich an erwachsene Personen mit geistiger Behinderung und Schweizer Bürgerrecht.

Damit das Produkt möglichst vielen Menschen mit kognitiver Beeinträchtigung mit unterschiedlichen Kompetenzen beim Wählen hilft, wurde die Broschüre durch eine Arbeitsgruppe von Menschen mit verschiedenen kognitiven Beeinträchtigungen ausgearbeitet.

Kampagne #ichwillwählen



Wir haben die Wahlen in Herbst 2019 als Gelegenheit genutzt, um die Öffentlichkeit auf das Wahlrecht von Menschen mit geistiger Behinderung aufmerksam zu machen und die Anliegen von Menschen mit einer kognitiven Beeinträchtigung zu vertreten. Durch die Themenpräsenz erlangten wir eine grosse Reichweite.

Unser Anliegen: **Viele Menschen mit einer geistigen Behinderung wollen wählen und haben das Recht dazu.** 11 Menschen mit einer geistigen Behinderung wurden gefragt, wieso sie wählen wollen, was es für sie bedeutet und welches Anliegen sie haben. Daraus entstanden ein Video und mehrere Kurzspots. Diese sind auf unserem Youtube-Kanal zu sehen.

Veröffentlicht wurde die Kampagne auf unserer Webseite und unseren sozialen Medien (facebook, instagram, Youtube und Twitter). Die Kurzspots waren auf den grossen Bildschirmen am Hauptbahnhof in Bern, Zürich und Genf zu sehen. Auf 20 Minuten online liefen die Spots als Werbung. Weitere Medien wie Radio SRF3, TeleBärn, SRF, Radio RaBE, persönlich.com, die Luzerner Zeitung und viele mehr, berichteten über unsere Kampagne und unser Anliegen.



@insiemeSchweiz @insiemeSuisse



@insieme.ch



@insieme Schweiz/Suisse/Svizzera



@insiemeSchweiz @insiemeSuisse

Wahlhilfe

Verantwortliche Institution:

insieme Schweiz

Dauer/Zeitraum/Frequenz:

Januar – August 2019

Zielgruppe:

Menschen mit geistiger Behinderung und Leseschwierigkeiten

Zusammenarbeit mit:

easyvote

Budget:

Ca. CHF 90'000 mit der Unterstützung vom EBGB

Kampagne

Verantwortliche Institution:

insieme Schweiz

Dauer/Zeitraum/Frequenz:

Juli – Oktober 2019

Zielgruppe:

Die grosse Öffentlichkeit

Zusammenarbeit mit:

nordhang film

Budget:

CHF 33'000

Chancen und Schwierigkeiten:



Wahlhilfe

- Menschen mit einer geistigen Behinderung nehmen ihr Wahl- und Stimmrecht wahr
- Weiterführende Projekte, um Informationen zur politischen Partizipation von Menschen mit geistiger Behinderung zur Verfügung zu stellen
- Bund wird sich seiner Pflicht bewusst, die UNO-BRK umzusetzen
- Politische Bildung für Menschen mit geistiger Behinderung wird selbstverständlich
- Politiker mit kognitiver Beeinträchtigung

→ Inklusion in der Politik

Kampagne

- Informieren der Öffentlichkeit auf das Thema „Wahlrecht von Menschen mit einer geistigen Behinderung“
- Sehr persönliche Statements von Menschen mit einer kognitiven Beeinträchtigung
- Gute online Wirkung durch bewegte Bilder
- Grosse Reichweite mit wenig Kapital → (begrenzt) messbar
- Mögliche Interaktion
- Neuer Kanal über Instagram
- Anliegen von Menschen mit geistiger Behinderung werden gehört und umgesetzt



Wahlhilfe

- Finanzierung
- Wahlunterlagen und -vorgang unterscheiden sich von Kanton zu Kanton
- Formulierung in leichter Sprache – vereinfachen, aber Richtigkeit beibehalten
- Übersetzung der leichten Sprache in Französisch und Italienisch
- Zeitdruck
- Vielfalt der Zielgruppe – unterschiedliche Bedürfnisse

Kampagne

- Finanzierung
- Negative Reaktionen der Öffentlichkeit (auf Social Media) → kamen kaum vor
- Unsicherheit vor dem Videodreh → Aussagen der Protagonisten waren nicht festgelegt, Beeinflussung verhindern
- Kampagne wurde beworben → Werbung wird als Störfaktor wahrgenommen oder blockiert, womit Reichweite verloren geht
- Erreichbarkeit von Menschen mit geistiger Behinderung
- Ansprechen von neuen Followern auf Instagram und Facebook