

tize.ch – Das Online-Magazin für die junge Generation

Das Projekt tize.ch wurde im August 2015 ins Leben gerufen, um jungen medieninteressierten Menschen eine Plattform zu bieten, erste Erfahrungen im Journalismus sammeln zu können. Heute zählt das Projekt über 30 Mitglieder im Alter von 16-23 Jahren, die sich alle ehrenamtlich für das Projekt engagieren. Von Montag – Samstag erscheinen täglich mehrere Beiträge über das, was die junge Generation aktuell bewegt. Da Tize über keine eigenen Büroräumlichkeiten verfügt und die einzelnen Teammitglieder teils mehrere hundert Kilometer voneinander entfernt leben, werden die Redaktionssitzungen meist via WhatsApp-Chat oder Gruppentelefonat abgehalten. Bei den Sitzungen immer mit dabei ist nebst den jungen Redakteur*innen auch immer ein «Coach», der die Schreibenden bei der Themenfindung unterstützt, fertige Artikel für die Veröffentlichung vorbereitet und den Redakteur*innen Feedback zum jeweils veröffentlichten Beitrag gibt.

tize



Trotz dem ständigen Kontakt via Social Media trifft sich das gesamte Team mehrmals im Jahr vor Ort zum «Tize Meet». Bei diesem Anlass stehen der persönliche Austausch und das gegenseitige Kennenlernen im Fokus. Er dient aber auch dazu, gemeinsam neue Ideen zu sammeln, Konzepte auszuarbeiten sowie bevorstehende Partnerschaften und Projekte zu diskutieren. Oftmals folgt auf die Diskussion auch ein Redaktionsbesuch o.Ä. bei grossen Medienunternehmen.

Heute erreicht tize.ch monatlich über 16'000 Unique Visitors und, wobei sich das Team an wachsenden Nutzerzahlen erfreuen darf. Finanziert wird Tize einzig durch die Einnahmen durch Partnerschaften und den Verkauf von Werbung.

Verantwortliche Institution:

Verein tize.ch

Dauer/Zeitraum/Frequenz:

Auf tize.ch erscheinen täglich (Mo-Sa) neue Beiträge. Seit der Lancierung im August 2015 wurden so bereits über 1'800 Artikel publiziert.

Zielgruppe:

Tize möchte mit seinen Inhalten Gleichaltrige im Alter von 16-22 Jahren erreichen.

Zusammenarbeit mit:

- Tango - das Magazin für Schule und Studium
- Eduwo.ch Bildungsmagazin
- Land & Stadt – das Regionalmagazin für Wettingen, Baden und Umgebung
- Diverse Veranstalter von Events mit gleicher bzw. ähnlicher Zielgruppe (u.A. Schweizer Jugendfilmtage, Jugendkulturfestival Basel, Band-it Musikfestival)

Budget:

CHF 4'000

Chancen und Gefahren:



- Tize fördert die Gemeinschaft:
Tize bietet jungen medieninteressierten Menschen die Möglichkeiten, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und Ideen zu sammeln (z.B. Reportagen, Themenwochen), die einzeln oder auch als Team realisiert werden können.
- Tize als «digitaler Sandkasten»:
Mitglieder haben die Möglichkeit, verschiedene Beitragsformen auszuprobieren, ohne einem Erfolgsdruck ausgesetzt zu sein.
- Tize als Türöffner:
Mitglieder bekommen Zugang zu Media Kits, Akkreditierungen, Testgeräten und Rezensionsexemplaren.
- Tize als Sprungbrett in die Medienwelt:
Tize verhilft Mitgliedern zu Praktikas und ersten Anstellungen in der Medienwelt.
- Tize steigert das Interesse am Journalismus:
Die meisten Mitglieder festigen während ihrer Mitgliedschaft den Wunsch, in der Medienwelt Karriere machen zu wollen.



- Zeitdruck:
Das Konzept, wöchentlich einen Beitrag zu veröffentlichen, kann in Stresszeiten zu einer Qualitätsverminderung der Beiträge führen.
- Eingeschränktes Budget:
Grössere Investitionen (z.B. Mikrofone) sind aufgrund des eher kleinen Budgets selten.